

Cristian Secul Giusti

Dr. en Comunicación

Docente

Universidad Nacional de Moreno (UNM)

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

cristiansecul@gmail.com

DNI: 31681584

Eje 2. La práctica profesional reflexiva y la
producción de conocimiento

Resumen ampliado

Medios y cultura: el recurso audiovisual como memoria y debate

El presente resumen ampliado expone breves reflexiones sobre la práctica educativa situada en la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), cuya docente titular es la Dra. Laura Vazquez y su Jefe de Trabajos Prácticos es el Dr. Cristian Secul Giusti. Por ello, en las próximas líneas se señala un aspecto didáctico-pedagógico vinculado al uso de material audiovisual en la práctica áulica y la presencia de tramas archivísticas y búsquedas de referencias digitalizadas en el marco de la temática cultural de los medios locales.

Este enfoque combina la riqueza del universo audiovisual con el potencial de las herramientas digitales, creando experiencias de aprendizaje significativas y de profundización investigativa desde la docencia. Asimismo, se subraya la perspectiva archivística de la cátedra, dado que permite a los/as estudiantes analizar y contextualizar las

fuentes de información, desarrollar habilidades críticas y promover una comprensión intensa de acontecimientos históricos, culturales, económicos y sociales.

Al respecto, el uso de recursos audiovisuales en las prácticas áulicas fortalece el aprendizaje activo y colaborativo, e impulsa nociones visuales que acompañan el abordaje textual de la asignatura. De acuerdo con Josefina Santibáñez Logroño (2010), desde los aportes curriculares para la educación en medios, existe un carácter transversal que presentan las currículas al momento de “captar el mensaje audiovisual y aprovechar las posibilidades educativas de este medio como recurso didáctico” (p. 185).

La asignatura Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamérica se concentra en distintas perspectivas teórico-metodológicas para desarrollar su propuesta e indagar en la relación entre Medios/Cultura y Estado/Mercado, tanto a nivel nacional como regional. El objetivo consiste en enfocarse en nodos históricos y advertir discontinuidades en el tratamiento de los distintos medios de comunicación masiva y local, como en el análisis hacia el interior de los países (las ciudades por sobre lo rural/centros y periferias).

El programa se estructura en cuatro unidades que no se piensan como bloques separados entre sí, sino intentan pensarse como una articulación dinámica y concisa, atravesada por Marcos y casos específicos del escenario latinoamericano del periodo 1920-2001. Puntualmente, en este breve texto se detalla lo trabajado durante la Unidad IV del programa, cuyo contenido se titula “De la crisis a la movilización popular (1990- 2001)” y aborda diferentes experiencias comunicacionales marcadas por el reacomodamiento de fuerzas políticas, sociales y económicas en contexto de dictadura y postdictadura en América Latina. En estos términos, se focaliza en el papel de los medios masivos como actores políticos decisivos y lo referido a la cultura popular y las hibridaciones correspondientes a las tramas locales de la comunicación.

Este aspecto también se encuentra vinculado al vigente Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT), titulado “Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023)”, dirigido por la Dra. Laura Vazquez y co-dirigido por el Dr. Cristian Secul Giusti (Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNM. Centro de Estudios de Medios y Comunicación). En este sentido, la meta consiste en trazar un

recorrido de producción comunicacional en el territorio para explorar, describir y analizar tanto las continuidades como las diferencias que durante este tramo histórico se manifestaron en la trama mediática.

La experiencia educativa mencionada en el presente resumen ampliado implicó una tarea de lectura del material “Medios y culturas en el espacio latinoamericano”, publicado por Jesús Martín-Barbero (2002) y permitió dialogar sobre la comunicación no masiva, localista y potenciar el abordaje crítico de los/as estudiantes. Dicho texto, analizado durante dos clases, habilitó el estudio de los ecosistemas locales, a fin de revisar las relaciones tensionantes entre comunicación y cultura y recuperar procesos de movilización y transformación de agendas, conflictos y miradas alternativas en la denominada “era de la información”.

Comunicación y cultura

En las dos clases de la Unidad mencionada se utilizaron textos, videos e imágenes, con el propósito de trabajar una temática renovada con herramientas visuales que permiten interpelar y generar atención en los/as estudiantes. Del mismo modo, este abordaje audiovisual implicó la reunión de narrativas de memoria, imágenes, percepciones e historias diversas, vinculadas a un resonar en preguntas y elementos que, sin duda, plantean problemas constitutivos a la historia (Vazquez, 2011).

El componente cultural de la tecnología en el aula, mediatizada por el armado de recursos audiovisuales organizados y editados por la cátedra, permitió enriquecer la temática propuesta para la clase y que los/as estudiantes se sientan motivados e incentivados. La temática de la comunicación alternativa y local fue abordada y repensada en función de las expresiones de Jesús Martín-Barbero y lo dicho en distintas intervenciones, como conferencias y entrevistas, por ejemplo. Por ello mismo, se partió de la propia dimensión señalada por el autor:

Mediante esas nuevas actuaciones, los medios buscan a su manera responder a las nuevas demandas sociales y las nuevas figuras de lo político. Y en esa búsqueda se están viendo obligados a desbordan los intereses de sus aliados tradicionales para abrirse a la interlocución con organizaciones nacionales y locales de tipo cívico o ecológico, dándose

así mismo interlocutores provenientes del ámbito de las ciencias sociales y las transformaciones culturales (Martín-Barbero, 2004, p. 9).

Este contenido sobre la dimensión local de la comunicación posibilitó la inclusión de enlaces de *YouTube* (en tanto espacio de visionado, puesta en contexto y recuperación de entrevistas). Asimismo, facilitó la comunicación entre docente y estudiantes, quienes prestaron mayor atención y participaron abiertamente de las clases, y reconocieron las problemáticas existentes entre las dimensiones de la comunicación masiva y la comunicación en tramas -forjadas por dimensiones de comunicación local y de disputa con corporaciones empresariales-.

Sobre este punto, vale señalar que la producción de la comunicación se mueve entre la tensión de una "cultura-mundo" de la que participamos y una cultura local en la que nos inscribimos; "entre la pluralidad de verdades y una homogeneización de la diferencia; entre estéticas de producción irregulares y tradiciones narrativas afincadas en lo obvio; entre las efemérides de lo individual y la ausencia de colectivo" (Rincón, 2003).

Particularmente, en el caso de la clase referida a lo trabajado por Martín-Barbero, se recuperaron dos entrevistas presentes en *YouTube*, a fin de trasladar la trascendencia audiovisual al espacio áulico y de "sensibilizar al alumno sobre cuestiones socioculturales" y promover "la reflexión sobre los modos de vida y los valores sociales, morales y estéticos de nuestra cultura" (Corpas, 2000, p.1).

El material audiovisual, además, brindó imagen y sonido sobre los acontecimientos históricos, haciendo más real y más llevadera la época de abordaje que se quiere señalar. Este complemento del texto permitió sumar perspectivas y acompañar las consideraciones de Jesús Martín-Barbero. Por lo tanto, se utilizaron dos enlaces para trabajar con la oralidad del autor (más allá del texto mencionado previamente). Por un lado, el fragmento de una conferencia que se realizó en la Universidad Nacional Sede Medellín (2006), titulada "La Cultura hoy, interrogando la identidad" y subida por la cuenta *Todo lo que hay* (https://www.youtube.com/watch?v=KgKfomEDqFw&ab_channel=TodoLoQueHay). Por otro lado, el fragmento de una entrevista realizada por el área de Comunicación y Cultura de FLACSO Argentina (2017), en torno a las nuevas tecnologías en la vida cotidiana,

social, cultural y política en los países de América del Sur (https://www.youtube.com/watch?v=eHTZ7mZM7dU&ab_channel=FLACSOArgentina).

A modo de cierre

La elección de los materiales no fue aleatoria, sino que respondió a los temas que se plantean en el programa de la cátedra. En lo que respecta a este breve escrito, sirve traer a colación los complementos audiovisuales que permitieron articular didácticamente al texto de Martín-Barbero. De este modo, fue posible estudiar puntos de vista, registrar sus opiniones e indagaciones desde diferentes formatos, cotejar sus inflexiones orales, estudiar la imagen del escenario mediático, sus gestualidades y la reposición de los acontecimientos históricos correspondientes.

Para concluir, cabe resaltar que el trabajo con material audiovisual en las aulas presenciales facilita la comprensión de conceptos complejos y expone un recorrido memorial que entiende a las alternativas culturales y los discursos específicos como una contribución para “constituir una memoria popular, articulada por diversidades, politicidades y manifiestos culturales” (Belinche, Inchaurredo, Secul Giusti & Viñas, 2021, p. 5).

Las tramas del aula y los rasgos audiovisuales ayudan a captar la atención y mantener el interés de los/as estudiantes durante la clase. Estas propuestas de intertextualidad escrita y audiovisual no solo sirven como un modo de romper con la posición espacial del aula y la toma de la palabra, "sino más bien para que los/as estudiantes se posicionan como productores/as de contenido; un ejercicio cotidiano de la profesión de los/as comunicadores/as sociales" (López, Stranges y Ullman, 2022, p. 8). Por esto, al trabajar con material audiovisual, es posible compartir interpretaciones, analizar los diferentes aspectos de la trama y debatir sobre las decisiones y acciones de los personajes. La visualización en clase continúa las nociones del texto, potencia el desplazamiento de interpretaciones y dinamiza la retroalimentación entre docentes, estudiantes y asignatura.

Referencias

Belinche, M., Inchaurredo, N., Secul Giusti, C., & Viñas, R (2021). Actas del Primer Seminario Internacional Pedagogía de la Memoria. Comisión Provincial por la Memoria -

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP) - Diplomatura en diseño institucional y gestión de sitios de memoria (UNQUI).
<https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/seminario/MESA%206/2-Belinche-Inchaurrondo-Secul-Vinas-Mesa-6.pdf>

Corpas, J. (2000). La utilización del video en el aula de E/LE. El componente cultural. *Revista Electrónica de Didáctica ELE*.
cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0785.pdf

FLACSO Argentina. (18 de mayo de 2017). Entrevista Hemisferio Sur - Entrevista a Jesús Martín Barbero sobre las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, social, cultural y política en los países de América del Sur [Archivo de video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=eHTZ7mZM7dU&ab_channel=FLACSOArgentina

Martín-Barbero, J. (2002). Medios y culturas en el espacio latinoamericano. *Pensar Iberoamérica*, 5.
<https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/article/view/545>

López, Y., Ullman, A. L., & Stranges, A. (2022). ¿Cómo transformar las prácticas docentes con tecnologías?. *Letras*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/147797>

Santibáñez, J. (2010). Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 18(35), 183-191. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=35&articulo=35-2010-22>

Rincòn, O. (2003). La comunicación está de moda. busca de la comunicación para los comunicadores). *Revista Unicarta*, 98.

Secul Giusti, C. , Moretti, J., & Inchaurrondo, N. (2018). Lectura y escritura: una aproximación a los recursos didácticos. II Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública. Universidad Nacional de La Plata.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72693>

Todo lo que hay. (25 de octubre de 2012). Jesús Martín Barbero, Cultura y Medios [Archivo de video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=KgKfomEDqFw&ab_channel=TodoLoQueHay

Vazquez, L. V. (2011). Arte, remate y mercancía: Una aproximación al coleccionismo de dibujos.

Vazquez, L. (2021). Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana. [Programa curricular]. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Moreno.

Palabras clave

Material audiovisual - Medios de comunicación - Cultura local